

# “THE KIDNEY KID”

## COLOMBIA

World Kidney Day  
March 12, 2020



# ■ PÚBLICOS OBJETIVO

## ALIANZAS CON COLEGIOS

Colegios Colsubsidio

Colegio cercano a Torre Krystal

Colegios en las ciudades principales: Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Ibagué

Colegio Andino

## ALIANZAS CON COMUNIDAD

Barrio El Codito

Secretaría de Integración Social

# MATERIAL ESCOGIDO

## Print

Promo leaflet



Invitation card



Activity booklet



Comic strips



Backdrops \*



Pull-up banner \*



## Digital

Website



Game App



Video



Promotional video



Awareness presentation



Interactive tablet quiz



Digital banners \*



EDMs



## Others

Brand Guideline, campaign toolkit, outfit items, giveaways are more

Brand Guideline



Masks \*



Wear \*



Capes \*



Name tags \*



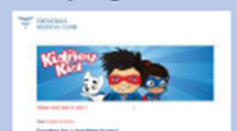
Bags \*



Giveaways \*



Campaign toolkit



\* Multiple designs and versions available

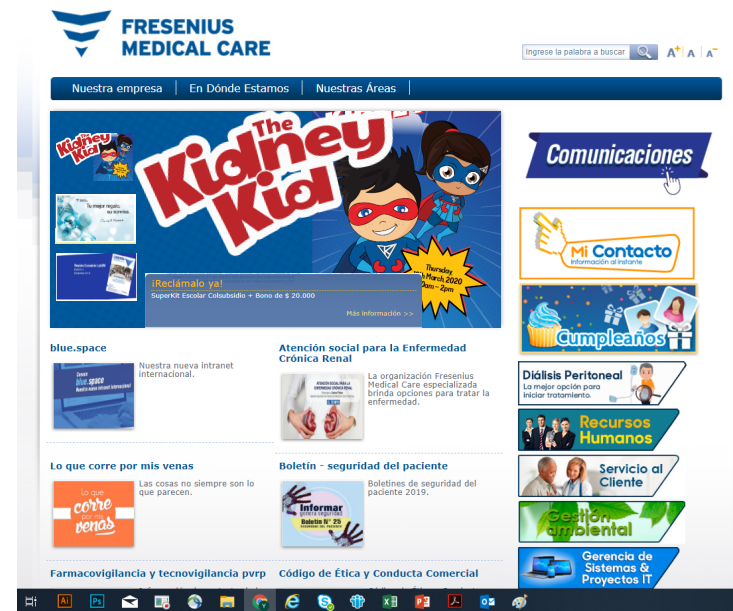
# ■ PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Comunicación interna a través de correo electrónico, intranet y carteleras/Mensajes a través de whatsapp corporativo.
2. Mensajes a través de wifi.
3. Video testimoniales con niños pacientes y charla de prevención y cuidados con los niños.
4. Invitación a ser los super héroes de nuestros hij@s.
5. Actividad para hij@s de los empleados.
6. Campaña interna con RR.HH. para invitar a los empleados a participar de las actividades con los niños en colegios y comunidad.
7. Campaña durante todo el mes de marzo en redes sociales: Facebook e Instagram/ filtro para historias.
8. Boletín de prensa para enviar a base de datos de medios de comunicación nacional.
9. Convocatoria a desayuno de prensa con medios locales.
10. Publicación del resumen de actividades en la página web.

# COMUNICACIÓN INTERNA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO, INTRANET Y CARTELERAS/ MENSAJES A TRAVÉS DE WHATSAPP CORPORATIVO.



Mail de la campaña a FME Colombia.



Campaña publicada en Dialisa.



Campaña enviada vía whatsapp.



Campaña impresa para carteleras.

## ■ 2. MENSAJES A TRAVÉS DE WIFI.



### 3. VIDEO TESTIMONIALES CON NIÑOS PACIENTES Y CHARLA DE PREVENCIÓN Y CUIDADOS CON LOS NIÑOS.



The  
**Kidney  
Kid**

Charlas en las diferentes instituciones sobre prevención y cuidado de los riñones y de la salud por medio de los videos, tips, y material didáctico.

Videos testimoniales de 1 o 2 pacientes que son Dializados para prevenir a otros niños y darles tips de cuidados.

#### ■ 4. INVITACIÓN A SER LOS SUPER HÉROES DE NUESTROS HIJ@S, NIETOS, SOBRINOS, HERMANOS.

Cada uno de nuestros empleados será el canal de comunicación en los hogares, educando y cuidando a nuestros niños a través de recomendaciones, convirtiéndonos en su superhéroe de la salud.





## 5. ACTIVIDAD PARA HIJ@S DE LOS EMPLEADOS.

**ZONA  
DE DIVERSIÓN**



**Comida saludable**



**Actividades lúdicas**



**Salud es diversión**



## ■ 6. CAMPAÑA INTERNA CON RR.HH. PARA INVITAR A LOS EMPLEADOS A PARTICIPAR DE LAS ACTIVIDADES CON LOS NIÑOS EN COLEGIOS Y COMUNIDAD.



**The  
Kidney  
Kid**

Red de voluntarios dentro de los empleados para que apoyen la campaña en las diferentes actividades.

7. CAMPAÑA DURANTE TODO EL MES DE MARZO EN REDES SOCIALES: FACEBOOK E INSTAGRAM/ FILTRO PARA HISTORIAS.

Filtro en instagram con el antifaz para tomar Selfie



## 8. BOLETÍN DE PRENSA PARA ENVIAR A BASE DE DATOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL.

**Boletín de Prensa**

**The Kidney Kid**

**CELEC EP – Coca Codo Sinclair ejecutó plan de preservación de vida acuática en Manduriacu.**


La Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP, a través de su Unidad de Negocio Coca Codo Sinclair, implementó el plan para la preservación de vida acuática del río Guaylabamba durante el lavado del embalse de la Central Hidroeléctrica Manduriacu, para ello realizó el rescate de peces de la zona, actividad que se realiza desde el año 2016.

Mediante el Plan de Acción, desarrollado en el embalse de la Central Manduriacu, se rescataron una cantidad importante de peces que se encuentran aguas abajo y aguas arriba de la presa en puntos determinados técnicamente, los mismos que fueron trasladados hacia tanques contenedores que se encuentran en el Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica Socioambiental Manduriacu.

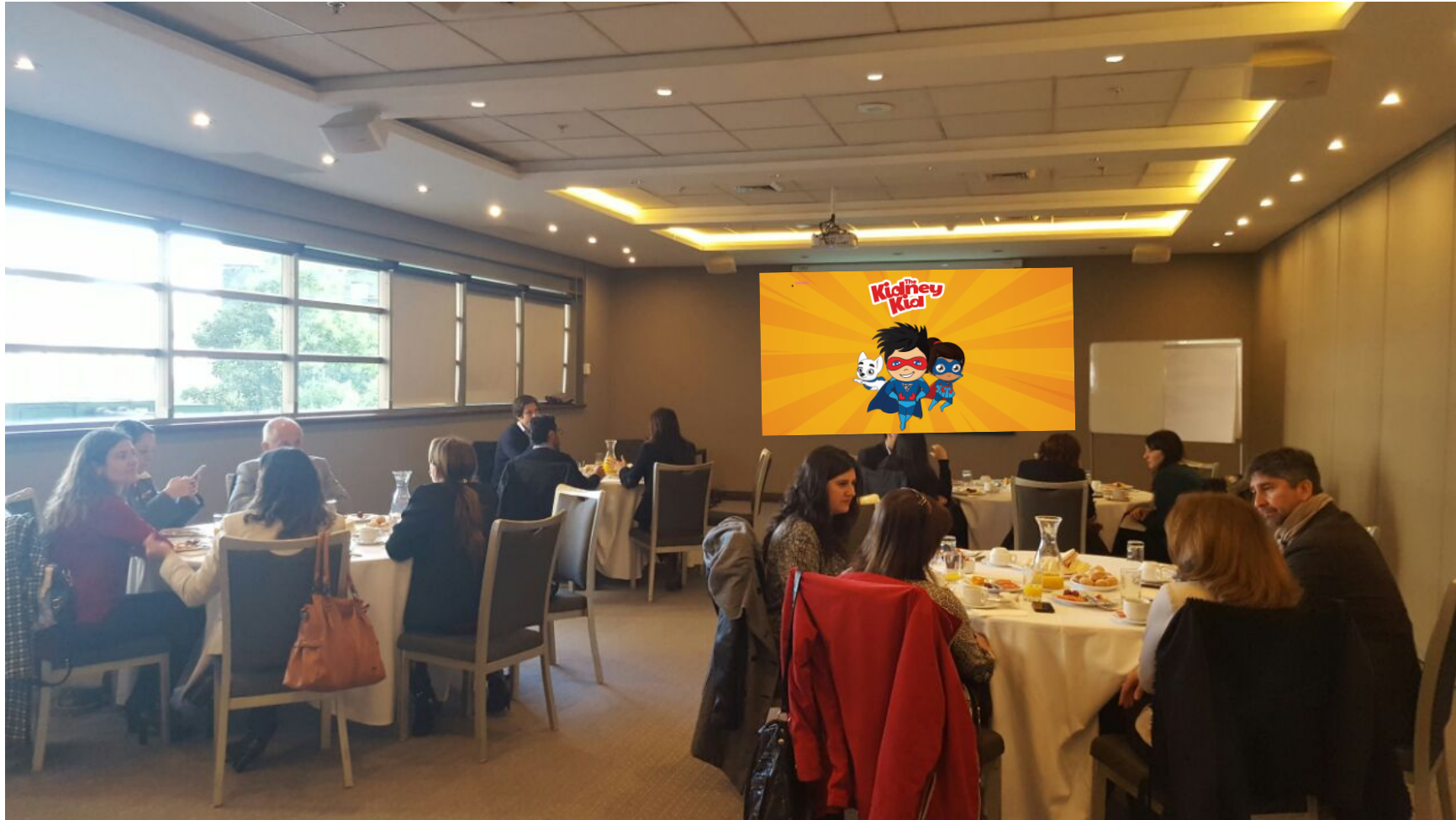
Los tanques contenedores cuentan con un sistema de aireación y se ubican en una zona adaptada para mantener con vida a los peces hasta que puedan ser reintroducidos nuevamente en el río Guaylabamba. En esta ocasión, no hubo presencia de peces muertos aguas abajo de la presa hasta una distancia de 2 kilómetros, que se considera área de influencia directa. De esta manera, se presentaron mejores resultados que en años anteriores, obteniendo un porcentaje de 96% de sobrevivencia de los peces en los tanques.

Además, entre las acciones realizadas con la comunidad, se informó a las autoridades de las Juntas Parroquiales de Pacto, García Moreno y Malimpi, Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito, Municipios de Quinindé y Cotacachi, Prefectura de Esmeraldas, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, Ministerio del Ambiente sobre el Plan de Acción para el rescate de peces; este mismo proceso también se cumplió con las comunidades de influencia directa de la central, autoridades y a sus delegados.

Estas labores de socialización se efectúan año tras año para que los moradores de las zonas de influencia puedan corroborar la ejecución del plan de manejo ambiental y las acciones desarrolladas por CELEC EP – Unidad de Negocio Coca Codo Sinclair para el cuidado del medio ambiente.



■ 9- CONVOCATORIA A DESAYUNO DE PRENSA CON MEDIOS LOCALES.



# 10. PUBLICACIÓN DEL RESUMEN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB.

The screenshot displays the Fresenius Medical Care website interface. At the top left is the company logo. The navigation menu includes 'PACIENTES Y FAMILIAS', 'PROFESIONALES DE LA SALUD', 'INVERSORES', and 'MEDIOS DE COMUNICACIYN'. A search icon and a close button are on the right. The main content area features a large image of a woman and a child in superhero costumes, with the headline 'Un superhéroe gana' and a 'Aprende más' button. Below this is a 'Sala de prensa >' section with four news items, each showing a date and a snippet of text. On the right side, there is a dark blue sidebar with a language selector (Inglés | Alemán), a list of navigation links with plus signs, and a 'Sitios web de países:' dropdown menu set to 'Sitio web global'. At the bottom, a cookie consent banner is visible with a 'Configuraciones de cookies' link and an 'Acepto galletas' button.